

Escola Secundária com 3º Ciclo de Matias Aires

JORNAL ESCOLAR "ATITUDES"

O Projecto

Este projecto teve início no ano lectivo de 1991/92, altura em que o jornal participou no *Concurso de Jornais Escolares* promovido pelo "Público", e tem continuado a participar, sempre que possível, nesse e outros concursos.

O seu principal resultado consiste produção das sucessivas edições do "Atitudes", cujo público-alvo é a comunidade escolar e educativa.

A razão da sua existência não se esgota nas páginas impressas, (no mínimo três edições por ano) uma vez que o seu espírito assenta na motivação e formação dos jovens para a produção de textos que reflectam uma intervenção crítica das suas vivências e da actualidade, bem como da consequente transmissão.

Objectivos:

- @ Proporcionar um espaço privilegiado de divulgação dos projectos e actividades desenvolvidos na escola e pela escola.
- @ Criar um espaço para a compreensão, análise e posicionamento crítico face à actualidade.
- @ Criar um espaço interdisciplinar, divulgando iniciativas e fomentando actividades.
- @ Promover a prática do jornalismo com um carácter formativo.
- @ Fomentar a articulação entre a escola e o meio envolvente.
- @ Gerar um trabalho de equipa, preferencialmente centrado nos alunos.
- @ Promover uma boa imagem da Escola, através do envio do jornal a várias instituições e participação em concursos de jornais escolares.

Condições de Frequência:

Qualquer elemento da comunidade escolar pode/deve participar no Jornal Escolar "Atitudes".

A participação dos alunos, professores, funcionários administrativos, auxiliares e outros elementos ou entidades, nas edições do *Atitudes*, de forma regular ou esporádica deverá estar em conformidade com os estatutos do mesmo e que se encontram afixados em local escolar público.

Actividades/Estratégias:

- @ Recolha e divulgação dos acontecimentos no âmbito da escola/meio.
- @ Sensibilização da comunidade para a colaboração regular nas edições.
- @ Dinamização de concursos de peças jornalísticas.
- @ Intercâmbio de jornais e experiências/vivências com outras escolas e com jornais locais e regionais.
- @ Realização de outras actividades de divulgação do projecto, nomeadamente, exposições e palestras.

- @ Promoção de outras actividades que levem a uma reflexão sobre a actualidade e sobre o jornalismo, sempre que possível com a presença de profissionais da comunicação social, de entre as quais: dinamização de palestras, debates e ciclos de cinema.
- @ Sensibilização do comércio e serviços do meio para apoio financeiro do Projecto.

Recursos Humanos:

A equipa de coordenação deverá ser constituída por um grupo de, no mínimo duas pessoas, no máximo quatro, bem como outros professores de apoio que se disponibilizarão a formar e a dinamizar equipas de trabalho com alunos, a partir das quais deverá ser criado um corpo redactorial, ou, na impossibilidade da criação desse corpo, deverá assegurar a participação dos vários elementos da comunidade, nomeadamente os responsáveis por outras Actividades de Enriquecimento Curricular, preferencialmente recrutando alunos que façam a cobertura dos acontecimentos ou participem individualmente, com supervisão e apoio.

Recursos Materiais:

Para a consecução das actividades deste projecto o *Atitudes* dispõe de uma pequena sala (Pavilhão A) onde se efectuam as reuniões de planificação dos trabalhos, a produção do jornal e o arquivo das sucessivas publicações.

O "Atitudes" deve dispor de um computador, com software para digitalização e paginação das edições, com ligação à Internet, uma impressora, um *scanner*, uma máquina fotográfica e papel, recursos imprescindíveis à produção do jornal.

Recursos Financeiros:

Para além dos recursos financeiros obtidos através de concursos, cabe à equipa de coordenação e apoio estabelecer os contactos necessários com o meio (comércio e serviços), por forma a garantir meios económicos que suportem as despesas com a produção das edições, nomeadamente através de publicidade, uma vez que o ideal seria a distribuição gratuita do jornal, ou, não sendo possível, assegurar um preço acessível aos alunos. Não sendo possível este apoio financeiro (do comércio e serviços) caberá à Direcção Executiva da Escola disponibilizar os recursos possíveis à consecução do projecto, depois de avaliar a pertinência e relevância do mesmo.